

Online Print Summit 2026: „Re:Inventing Print for the On-Demand Era“

Aus dem Online Print Symposium wird der Online Print Summit // Neue Location: Alte Kongresshalle // Neues Eventkonzept erhöht die Themendichte und -tiefe // OPS-Motto: „Re:Inventing Print for the On-Demand Era“ // OPS-Website ist online – Ticketverkauf gestartet



Bildquelle: Online Print Summit

München, 17. September 2025

Mehr Fokusthemen, mehr Expertise, mehr Nutzwert: Aus dem Online Print Symposium wird 2026 der Online Print Summit. Mit neuem Namen, erweitertem Konzept und neuer Location unterstreicht der wichtigste Branchenevent der europäischen Onlineprint-Industrie seinen internationalen Anspruch als Gipfeltreffen für Entscheider, Innovatoren und Investoren. Neben der bewährten Konferenz mit Marktanalysen und Trendprognosen stehen am 12. und 13. März 2026 erstmals exklusive C-Level Classrooms, Executive Briefings und die Mind-on-Tap Stage im Programm. Mehr zu den neuen Formaten verrät die OPS-Website – über die gerade der Ticketverkauf gestartet ist.

Die neue Location – die Alte Kongresshalle in München – bietet Platz und im wahrsten Sinne des Wortes genügend Raum für einen erweiterten und attraktiven Online Print Summit 2026, der unter dem Motto „**Re:Inventing Print for the On-Demand Era**“ stehen wird. Zu den neuen Eventformaten, die die Veranstalter zipcon consulting und die Verbände Druck und Medien entwickelt haben, zählen unter anderem die C-Level Classrooms sowie die Executive Briefings.

Themen mit Tiefgang und hohem Nutzwert

Während die C-Level Classrooms vor allem strategische Themen für Führungskräfte und Entscheider fokussieren, konzentrieren sich die Executive Briefings auf lösungsorientierte Hands-on-Sessions mit den Partnern des Online Print Summits. Beide neuen Formate finden jeweils ergänzend zur OPS-Konferenz statt. Zusätzlich zur Konferenz können sich alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen zu den insgesamt drei C-Level Classrooms und den neun Executive Briefings anmelden.

Die neue Mind-on-Tap Stage bietet ein modernes und offenes Diskussionsforum im Foyer der Alten Kongresshalle. Auf einer kleinen Bühne werden die Themen des Tages in einer lockeren Atmosphäre reflektiert, eingeordnet und diskutiert – und die Teilnehmer sind eingeladen, sich dabei ein- und ihre Fragen anzubringen.

Vom Symposium zum Summit: Mehr Raum für Dialog und Innovation

„Das OPS hat sich seit 2013 vom deutschsprachigen Branchentreffen zum internationalen Pflichttermin für die Entscheider der Druck- und Medienindustrie entwickelt. Nun folgt der nächste, logische Schritt: Mit dem Summit-Konzept rücken wir den Austausch auf Augenhöhe noch einmal mehr in den Mittelpunkt. Mit den neuen Formaten setzen wir gezielt strategische Impulse, vermitteln praxisnahe Wissen mit Tiefgang und fördern den Dialog zwischen Marktführern, Newcomern, Creators und Investoren“, erklärt Bernd Zipper, Gründer und CEO von zipcon.

„Dabei bleibt der Kern dessen, was das OPS über die Jahre hinweg zum wichtigsten Event der Onlineprint-Industrie gemacht hat, bestehen“, so Jens Meyer vom Verband Druck und Medien und ergänzt. „Die eigentliche Konferenz mit den Keynotes hochkarätiger Speaker, Start-up-Pitches und viel Raum zum Netzwerken gibt es auch weiterhin. Aber wir haben gesehen, dass sich die Bedürfnisse unserer Teilnehmer verändern. Darum schaffen wir mit dem neuen Summit-Konzept eine Plattform, die weit über das klassische Kongress-Erlebnis hinausgeht. Mehr Raum, mehr Austausch, mehr Inspiration – das ist unsere Antwort auf die Dynamik in einer Branche, die sich gerade schneller verändert als je zuvor.“

Der Online Print Summit startet bereits am Vorabend

Trotz aller Neuerungen gibt es auch 2026 wieder einen gemeinsamen Auftakt am Vorabend der Konferenz. Was bisher das Insider-Get-Together war, wird künftig zum Abendevent „Cheers & Thoughts“. Doch bevor der Networking-Abend losgeht, heißen Bernd Zipper und Jens Meyer die Teilnehmer in einer ersten Session auf der Mind-on-Tap Stage im Foyer der Alten Kongresshalle willkommen und starten mit einer ersten lockeren Talk-Runde in den Online Print Summit 2026.

Mit dem Abendevent „Connect & Celebrate – The Night of Visionaries & Changemakers“, bleibt Networking auch beim OPS 2026 einer der wichtigsten Bestandteile. Live-Musik, gemeinsames Dinner und eine lockere Atmosphäre bieten den perfekten Rahmen, um neue Kontakte zu knüpfen und Partnerschaften zu vertiefen, bevor es am nächsten Tag mit dem OPS-Programm weitergeht.

Der Ticketverkauf ist gestartet, die neue Website ist online

Alle wichtigen Informationen zum Programm, zur Location und den Partnerpaketen liefert die neue Website unter www.online-print-summit.com. Dort ist auch der Ticketverkauf gestartet – mit der nächsten erfreulichen Überraschung: Die OPS-Tickets sind 2026 etwas günstiger als in den Jahren zuvor.

In der App diskutiert die Branche schon weit vor dem 12. März

Schnell sein, lohnt sich: Wer sich jetzt sein OPS-Ticket bucht, erhält damit sofort Zugang zur exklusiven Online Print Summit Community innerhalb der Event-App. Dort erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer alle News zu Speakern, Partnern und Start-ups noch vor allen anderen – und haben die Möglichkeit, sich mit Branchenkollegen zu vernetzen. Die App fungiert als Forum für Diskussionen rund um die wichtigsten Themen der Branche und ist zugleich auch Dreh- und Angelpunkt für die persönliche Programmgestaltung der Teilnehmer.

„Der Online Print Summit bleibt das Schaufenster für die zentralen Entwicklungen unserer Industrie – nur noch fokussierter, internationaler und praxisnäher“, betonen die Veranstalter. „Mit der neuen Website und dem Start des Ticketverkaufs fällt nun der Startschuss für ein Event, das neue Maßstäbe setzen wird.“



Die Veranstalter

zipcon consulting GmbH ist ein global agierendes Beratungsunternehmen für die Kommunikations-, Druck- und Medienbranche mit dem Fokus Onlineprint und Digitale Transformation. Das Unternehmen versteht sich als unabhängiger und ganzheitlicher Technologie- und Strategieberater. zipcon erstellt zudem Marktstudien sowie verschiedene Fallstudien für E-Business-Print, Mass Customization und Multichannel Publishing. Führende Unternehmen der Onlineprint-Branche setzen auf das Know-how dieses Unternehmens.

www.zipcon.de

Verband Druck und Medien Beratung GmbH ist das Beratungsunternehmen der Verbände Druck und Medien. Mit fundiertem Branchen-Know-how in Management, Controlling, Umwelt, Nachhaltigkeit sowie Produktion und Prozessen begleitet sie die Branche und versteht sich als Impulsgeber für Innovation und unternehmerischen Erfolg. Getragen von den regionalen Verbänden und dem Bundesverband Druck und Medien bündelt sie unter der Dachmarke „Verband Druck und Medien“ Expertise und Zukunftsperspektiven für die Branche.

www.vdm-beratung.de

Ansprechpartner für Medien

Jens Meyer
Verband Druck und Medien Beratung GmbH
Einsteinring 1 a
85609 Aschheim
Tel.: +49 (0) 89 - 330 36 210
E-Mail: j.meyer@vdm-beratung.de

Aussender: Verband Druck und Medien Beratung GmbH (Mitveranstalter)