

ONLINE PRINT SUMMIT

powered by **durst**

zipcon
consulting



Verband
Druck + Medien

12.-13. MÄRZ 2026 | ALTE KONGRESSHALLE MÜNCHEN

**RE:INVENTING PRINT
FOR THE ON-DEMAND ERA**

PROGRAMM DEUTSCH

ANKUNFT – 11. MÄRZ 2026

17:00	CHECK-IN & PARTNERAUSSTELLUNG
18:00	MIND ON TAP (HOSTED BY INITIATIVE ONLINE PRINT E.V.)
19:00	CHEERS & THOUGHTS

TAG 01 – 12. MÄRZ 2026

08:00	CHECK-IN & PARTNERAUSSTELLUNG
09:00	BEATRICE KLOSE INTERGRAF (C-LEVEL CLASSROOM) Navigieren durch EU-Richtlinien mit Auswirkungen auf die Druckindustrie
09:00	CHRISTIAN HARDER DURST GROUP (EXECUTIVE BRIEFING) Intelligent. Automatisiert. Skalierbar: Die nächste Evolutionsstufe der Druckproduktion
09:00	MARC HORRIAR CLOUDLAB (EXECUTIVE BRIEFING) Web-to-Print der nächsten Generation: Vom Online-Druckdienstleister zum strategischen Lösungspartner
09:00	MARC HUNSÄNGER KOENIG & BAUER (EXECUTIVE BRIEFING) Beyond Cool: Ein Print Security Broadcast – „protected at print“: Mit Koenig & Bauer neue Geschäftsmodelle erschließen
10:00	BERND ZIPPER & JENS MEYER ZIPCON CONSULTING / VDM BERATUNG Willkommen auf dem OPS 2026
10:10	RUPPERT BODMEIER DISROOPTIVE.COM (KEYNOTE) KI an erster Stelle im Handel: Wie künstliche Intelligenz den Online-Einzelhandel auf den Kopf stellt
10:40	BERND ZIPPER ZIPCON CONSULTING (KEYNOTE) Jenseits der Ruhe: Creator Commerce meistern, KI-Commerce: Onlineprint neu definieren 2026
11:15	TALK ABOUT IT Bernd Zipper, Jens Meyer, Sarah Schumacher
11:30	KAFFEPAUSE
11:50	PHILIPP MÜHLBAUER THE CUSTOMIZATION GROUP Umsetzung in großem Maßstab: Das Playbook hinter der globalen Dynamik von TCG
12:25	JANNEKE KLASSEN SCHMIDT WERBEVERPACKUNGEN Relevanz entsteht durch vorausschauendes Denken: Warum die Gestaltung der Zukunft heute eine unternehmerische Verantwortung ist
13:00	MITTAGESSEN
14:00	MARCELO SCHROEDER ISLEB DIGIPIX Schnelle Markteinführung und On-Demand-Druck über Fotos hinaus: Neue Chancen auf dem brasilianischen Markt
14:30	PANEL-DISKUSSION: Wie KI und GEO den Print-E-Commerce verändern werden
14:55	CUI WEN FENG GRAND PRINTING GROUP Austausch von Praktiken in der chinesischen Druckindustrie von GRANDPRINT (SHENGDA)

PROGRAMM ÜBERSICHT

15:30	KAFFEEPAUSE
15:50	INSIGHT PITCHES: START-UPS STELLEN IHRE GESCHÄFTSMODELLE VOR
17:00	THOMAS KARCHER BUTZ & BÜRKER (C-LEVEL CLASSROOM) Automation in der Praxis: 10x schneller zur Lösung durch No-Code in der Druckindustrie
17:00	LUDOVIC MARTIN PRINT.WATCH (C-LEVEL CLASSROOM) Vom Support-Tool zum GEO-Asset: Das 7-stufige KI-Chatbot-Framework
17:00	AXEL ZÖLLER HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN (EXECUTIVE BRIEFING) Princt Touch Free: Die neue Cloud und KI-basierte Workflow-Vollautomation in der Druckproduktion
17:00	CHRISTOPH CLERMONT PRINTESS (EXECUTIVE BRIEFING) Kundenbindung ist das Geheimnis: Wie UX und KI durch On-Demand-Personalisierung treue Kunden schaffen
18:00	MIND ON TAP (HOSTED BY DURST GROUP)
19:00	CONNECT & CELEBRATE – THE NIGHT OF THE VISIONARIES & CHANGEMAKERS

TAG 02 – 13. MÄRZ 2026

08:00	CHECK-IN & PARTNERAUSSTELLUNG
09:00	STEFAN LUTZ LUNES (C-LEVEL CLASSROOM) Die letzte Meile in der Automatisierung: Humanoide Roboter schließen die Lücke im Onlinedruck
09:00	DR. RAINER PROSI CIP4 (C-LEVEL CLASSROOM) Vorteile der CIP4-Standards für den skalierbaren Onlinedruck
10:00	BERND ZIPPER & JENS MEYER ZIPCON CONSULTING / VDM BERATUNG Willkommen zu Tag 2 des OPS 2026
10:10	LUDOVIC MARTIN PRINT.WATCH (KEYNOTE) Gegenangriffe der Druckindustrie: Wie können Sie Ihr Unternehmen in der neuen Welt neu erfinden?
10:45	RUSTY PEPPER TAYLOR CORPORATION Wie Technologie, Kreativität und On-Demand-Fulfillment die Marketing-Lieferkette neu gestalten
11:15	TALK ABOUT IT Bernd Zipper, Martijn Eier, Rusty Pepper, Philipp Mühlbauer
11:30	KAFFEEPAUSE
11:50	MICHAŁ TRACZ PRINT LOGISTIC POD-Transformation: Vom Nebengeschäft zur Großserienfertigung
12:25	ENES CIRITCI LUNES Deutschlands Software-Vorsprung: Humanoide Roboter werden zu Produktionspartnern
12:55	BERND ZIPPER & JENS MEYER ZIPCON CONSULTING / VDM BERATUNG Schlussbetrachtung des OPS 2026
13:00	MITTAGESSEN & VERABSCHIEDUNG

ANKUNFT

11. MÄRZ 2026

17:00

COMMUNITY ZONE



CHECK-IN & PARTNERAUSSTELLUNG

Nehmt euch die Zeit, um euch anzumelden und euch mit der Atmosphäre des Online Print Summits vertraut zu machen. Entdeckt die Ausstellung unserer Partner, lernt ihre Innovationen kennen und knüpft Kontakte. So habt ihr einen perfekten Start in euer OPS-Erlebnis.

18:00

COMMUNITY ZONE



MIND ON TAP

Auf der Mind on Tap-Bühne im Foyer der Alten Kongresshalle finden informelle Podiumsdiskussionen statt, die einen entspannten Rahmen bieten, um die Höhepunkte des Tages Revue passieren zu lassen und Fragen der Teilnehmer zu beantworten.

hosted by: Initiative Online Print e.V.

19:00

COMMUNITY ZONE



CHEERS & THOUGHTS

„Cheers & Thoughts“ ist der Auftakt zum OPS 2026: ein inspirierender Abend mit entspanntem Networking in ungezwungener Atmosphäre. Die perfekte Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen, neue Ideen auszutauschen und gemeinsam in den Online Print Summit zu starten.

08:00

COMMUNITY ZONE



CHECK-IN & PARTNERAUSSTELLUNG

Nehmt euch die Zeit, um anzukommen, euch anzumelden und euren Namensbadge sowie euer OPS-Giveaway abzuholen. Macht euch mit der Atmosphäre vertraut und schaut bei den zahlreichen OPS-Partnerständen vorbei. So startet ihr ideal ins OPS 2026.

09:00

EN

C-LEVEL CLASSROOM (THINK ZONE „SATURN“)



NAVIGIEREN DURCH EU-RICHTLINIEN MIT AUSWIRKUNGEN AUF DIE DRUCKINDUSTRIE



Die Präsentation bietet einen detaillierten Einblick in die Rolle und Aktivitäten unseres EU-Branchenverbands als Sprachrohr der europäischen Druckindustrie in Brüssel.

BEATRICE KLOSE

Secretary General, Intergraf

09:00

EN

EXECUTIVE BRIEFING (THINK ZONE „AURORA“)



INTELLIGENT. AUTOMATISIERT. SKALIERBAR: DIE NÄCHSTE EVOLUTIONSSTUFE DER DRUCKPRODUKTION



Durst steht vor einem entscheidenden Moment in seiner technologischen Entwicklung. Digitaldruck, künstliche Intelligenz, Robotik und aufkommende humanoide Automatisierung verschmelzen zu einem neuen Paradigma.

CHRISTIAN HARDER

Chief Sales Officer, Durst Group

09:00

EN

EXECUTIVE BRIEFING (THINK ZONE „NOVA“)



WEB-TO-PRINT DER NÄCHSTEN GENERATION: VOM ONLINE-DRUCKDIENSTLEISTER ZUM STRATEGISCHEN LÖSUNGSPARTNER



Unternehmen, die weiterhin in traditionellen Web-to-Print-Kategorien denken, werden Marktanteile verlieren. In einer Zeit, in der Druckerzeugnisse zu einer Massenware werden, liegen die Gewinnspannen in ...

MARC HORRIAR

CEO, CloudLab Web to Print Solutions

09:00

EN

EXECUTIVE BRIEFING (THINK ZONE „ZENITH“)



BEYOND COOL: EIN PRINT SECURITY BROADCAST – „PROTECTED AT PRINT“: MIT KOENIG & BAUER NEUE GESCHÄFTSMODELLE ERSCHLIESSEN



In dieser einzigartigen, dialogorientierten Session kehrt Koenig & Bauer das Konzept traditioneller Präsentationen um und liefert Live-Einblicke im Kontext Brand Protection / Produktschutz.

MARC HUNSÄNGER

Director of Protection Technologies, Koenig & Bauer

10:00

DE

SUMMIT HALL



WILLKOMMEN ZUM OPS 2026



BERND ZIPPER

CEO, zipcon consulting GmbH



JENS MEYER

CEO, Verband Druck und Medien Beratung

10:10

EN

KEYNOTE



KI AN ERSTER STELLE IM HANDEL: WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ DEN ONLINE-EINZELHANDEL AUF DEN KOPF STELLT



Die Keynote-Rede beleuchtet, wie die Alleinstellungsmerkmale der Zukunft im Zeitalter der KI aussehen werden und welche neuen Fähigkeiten für den Erfolg entscheidend sein werden.

RUPPERT BODMEIER

CEO & Co-Founder, DISROOPTIVE.com

10:40

DE

KEYNOTE



JENSEITS DER RUHE: CREATOR COMMERCE MEISTERN, KI-COMMERCE: ONLINEPRINT NEU DEFINIEREN 2026



Seit Jahren ist der Onlinedruck ein stabilisierender Anker der Druckindustrie. Aber die Marktlogik hat sich radikal verändert: Plattformen professionalisieren ihre Creator-Ökosysteme, KI-Commerce verändert ...

BERND ZIPPER

CEO, zipcon consulting GmbH

11:15

DE

TALK ABOUT IT



BERND ZIPPER, JENS MEYER, SARAH SCHUMACHER

11:30

KAFFEEPAUSE

11:50

EN



UMSETZUNG IN GROSSEM MASSSTAB: DAS PLAYBOOK HINTER DER GLOBALEN DYNAMIK VON TCG



Auf dem OPS 2026 wird Philipp Mühlbauer die Unternehmensgeschichte hinter einem der dynamischsten Scale-ups im Bereich Personalisierung vorstellen.

PHILIPP MÜHLBAUER

Co-Founder | Co-CEO, The Customization Group

12:25

DE



RELEVANZ ENTSTEHT DURCH VORAUSSCHAUENDES DENKEN: WARUM DIE GESTALTUNG DER ZUKUNFT HEUTE EINE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG IST



Janneke gehört zu einer neuen Generation von Unternehmerinnen, die die Zukunft aktiv gestalten. Sie zeigt, wie man ein Unternehmen mutig führt, indem man den Status quo hinterfragt.

JANNEKE KLASSEN

CEO, Schmidt Werbeverpackungen GmbH

13:00 **MITTAGESSEN**

14:00

EN



SCHNELLE MARKTEINFÜHRUNG UND ON- DEMAND-DRUCK ÜBER FOTOS HINAUS: NEUE CHANCEN AUF DEM BRASILIANISCHEN MARKT



Ein spannender Einblick in Brasiliens führendes Unternehmen auf dem Fotomarkt und seine ausgeprägte digitale DNA: webbasierte Bestellungen, flexible Anpassung, API-Ökosysteme und automatisierte Druckvorstufe.

MARCELO SCHROEDER ISLEB

CEO, Digipix

14:30

EN

PANEL-DISKUSSION



WIE KI UND GEO DEN PRINT-E-COMMERCE VERÄNDERN WERDEN

Der E-Commerce in der Druckindustrie tritt in eine neue Ära ein. Mit künstlicher Intelligenz, die Automatisierung und Personalisierung vorantreibt, und GEO-basiertem Handel, der hyperlokale Relevanz ermöglicht, verschieben sich die Grenzen des Möglichen rapide.

Mit: Ulrich Stetter, Sven Burkhard, Ludovic Martin, Florian Baumgartner

14:55

EN



AUSTAUSCH VON PRAKTIKEN IN DER CHINESISCHEN DRUCKINDUSTRIE VON GRANDPRINT (SHENGDA)



Mit über 30 Jahren tief verwurzelter Präsenz in der chinesischen Druckindustrie nutzt Grandprint die Vorteile der Internet-Technologie und die robuste Marktnachfrage, um eigenständig ein integriertes Betriebssystem zu entwickeln.

CUI WEN FENG

CEO & Owner, Grand Printing Group Co., Ltd.

15:30

KAFFEEPAUSE

15:50

EN/DE



INSIGHT PITCHES

In den Insight Pitches stellen innovative Start-ups ihre Geschäftsideen einem breiten Publikum vor.



FRANK THEEG (DE)

authentic.networks



LUKA FILIPOVIĆ (EN)

Dynamic Mockups



NICK GAWRELUK (EN)

Print Profit



GIAN LUIGI BACCHI (EN)

Revibes

17:00

DE

C-LEVEL CLASSROOM (THINK ZONE „NOVA“)



AUTOMATION IN DER PRAXIS: 10X SCHNELLER ZUR LÖSUNG DURCH NO-CODE IN DER DRUCKINDUSTRIE



Wie bleibt die Druckindustrie in einem sich schnell wandelnden Markt wettbewerbsfähig? Die Antwort liegt in der Geschwindigkeit und Anpassungsfähigkeit der eigenen Prozesse.

THOMAS KARCHER

Geschäftsführer, Butz & Bürker GmbH & Co. KG

EINGANG
SUMMIT
HALL

EINGANG
THINK
ZONE

Cloudprinter

Canon

probo.de

INFOPUNKT

AGFA



KOMORI



CR
MO

durst

KAFFEE-
BAR

ERDGESCHOSS
COMMUNITY
ZONE

MID
ON
BÜH

CloudLab

HAUPT





OH
change.



KOENIG
& BAUER

BARISTA

SITZPLÄTZE

OBERGESCHOSS
CONNECT ZONE

IUM

BUFFET

17:00

EN

C-LEVEL CLASSROOM (THINK ZONE „SATURN“)



VOM SUPPORT-TOOL ZUM GEO-ASSET: DAS 7-STUFIGE KI-CHATBOT-FRAMEWORK



Macht euren KI-Chatbot zu eurem stärksten Wettbewerbsvorteil. Diese Sitzung geht über die technische Bereitstellung hinaus und präsentiert ein strategisches 7-Stufen-Framework, das ein einfaches Support-Tool ...

LUDOVIC MARTIN

Web2Print Consultant, print.watch

17:00

EN

EXECUTIVE BRIEFING (THINK ZONE „AURORA“)



PRINECT TOUCH FREE: DIE NEUE CLOUD UND KI-BASIERTE WORKFLOW VOLLAUTOMATION IN DER DRUCKPRODUKTION



Prinect Touch Free ist eine neu entwickelte Workflow-Lösung von Heidelberg, die auf moderner Cloud-Technologie basiert.

AXEL ZÖLLER

Product Manager Digital Workflow,
HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN

17:00

DE

EXECUTIVE BRIEFING (THINK ZONE „ZENITH“)



KUNDENBINDUNG IST DAS GEHEIMNIS: WIE UX UND KI DURCH ON-DEMAND- PERSONALISIERUNG TREUE KUNDEN SCHAFFEN



Im E-Commerce ist die Konversion das A und O. Aber sobald ein Shop vom Verkauf von Standardprodukten zum Verkauf von personalisierten On-Demand-Produkten übergeht, ändert sich die gesamte Situation.

CHRISTOPH CLERMONT

Co-Founder, Printess GmbH & Co. KG

18:00

COMMUNITY ZONE



MIND ON TAP

Auf der Mind on Tap-Bühne im Foyer der Alten Kongresshalle finden sowohl am Abend vor dem Summit als auch am ersten OPS-Tag informelle Podiumsdiskussionen statt, die einen entspannten Rahmen bieten, um die Höhepunkte des Tages Revue passieren zu lassen und Fragen der Teilnehmer zu beantworten.

hosted by: Durst Group

19:00

SUMMIT HALL



CONNECT & CELEBRATE – THE NIGHT OF THE VISIONARIES & CHANGEMAKERS

„Connect & Celebrate“ vereint Live-Musik, gemeinsames Abendessen und eine lebhaftere Atmosphäre – ein idealer Rahmen, um neue Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften zu stärken und die Grundlage für Zukünftiges zu legen.

proudly supported by TCG

08:00

COMMUNITY ZONE



CHECK-IN & PARTNERAUSSTELLUNG

Nehmt euch die Zeit, um anzukommen, euch anzumelden und euren Namensbadge sowie euer OPS-Giveaway abzuholen. Macht euch mit der Atmosphäre vertraut und schaut bei den zahlreichen OPS-Partnerständen vorbei. So startet ihr ideal ins OPS 2026.

09:00

EN

C-LEVEL CLASSROOM (THINK ZONE „SATURN“)



DIE LETZTE MEILE IN DER AUTOMATISIERUNG: HUMANOIDE ROBOTER SCHLIESSEN DIE LÜCKE IM ONLINEDRUCK



Zwischen Maschinen, Abteilungen und Versandrampen ist nach wie vor viel manuelle Arbeit erforderlich. Humanoide Roboter sind dabei, diese Lücke zu schließen.

STEFAN LUTZ

CEO, Humanoid Robotics & Industrial Automation

09:00

EN

C-LEVEL CLASSROOM (THINK ZONE „AURORA“)



VORTEILE DER CIP4-STANDARDS FÜR SKALIERBAREN ONLINEDRUCK



In diesem Briefing zeigen wir Ihnen die Vorteile der CIP4-Standards, die eine gemeinsame Sprache zwischen Druckerei, MIS/ERP, Druckvorstufe, Produktion und Fulfillment bieten.

DR. RAINER PROSI

Chief Technical Officer, CIP4 Organization

10:00

DE

SUMMIT HALL



WILLKOMMEN ZU TAG 2 DES OPS 2026



BERND ZIPPER

CEO, zipcon consulting GmbH



JENS MEYER

CEO, Verband Druck und Medien Beratung

10:10

EN

KEYNOTE



GEGENANGRIFFE DER DRUCKINDUSTRIE: WIE KÖNNEN SIE IHR UNTERNEHMEN IN DER NEUEN WELT NEU ERFINDEN?



In dieser Keynote wird untersucht, wie Druckereien ihre Position stärken können, indem sie ihr Know-how präsentieren, ihre wichtigsten Alleinstellungsmerkmale durch digitale Werbung hervorheben ...

LUDOVIC MARTIN

Web2Print Consultant / Strategist, Print.watch

10:45

EN



WIE TECHNOLOGIE, KREATIVITÄT UND ON-DEMAND-FULFILLMENT DIE MARKETING-LIEFERKETTE NEU GESTALTEN



In diesem Vortrag wird untersucht, wie die Konvergenz von Technologie, kreativer Anpassungsfähigkeit und lokalisierter On-Demand-Produktion die Premiumisierung vorantreibt ...

RUSTY PEPPER

Head of Global Markets & Partnerships, Taylor Corporation

11:15

EN

TALK ABOUT IT



**BERND ZIPPER, JENS MEYER, MARTIJN EIER,
RUSTY PEPPER, PHILIPP MÜHLBAUER**

11:30

KAFFEPAUSE

11:50

EN



POD-TRANSFORMATION: VOM NEBENGESCHÄFT ZUR GROSSSERIENFERTIGUNG



Diese Präsentation zeigt, wie sich der Print-on-Demand-Markt von kleinen, hobbyorientierten Betrieben zu einem professionellen, hochvolumigen Einzelhandelsmodell entwickelt hat.

MICHAŁ TRACZ

CEO & Co Founder, Print Logistic

12:25

EN



DEUTSCHLANDS SOFTWARE-VORSPRUNG: HUMANOIDE ROBOTER WERDEN ZU PRODUKTIONSPARTNERN



Deutschland und Europa verfügen über einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil im Maschinenbau und in der Automatisierungstechnik – einen Vorteil, den es zu nutzen gilt.

ENES CIRITCI

CEO, Lunes GmbH

12:55

DE

SUMMIT HALL



SCHLUSSBETRACHTUNG



BERND ZIPPER

CEO, zipcon consulting GmbH



JENS MEYER

CEO, Verband Druck und Medien Beratung

13:00

MITTAGESSEN & VERABSCHIEDUNG

LOST IN TRANSLATION?

Bitte vergessen Sie nicht, ihr Headset für die Simultanübersetzung am Infopoint abzuholen.

Alle Vorträge werden in unserer OPS-App für Sie zur Verfügung gestellt.

Please do not forget to pick up your headset for simultaneous translation at the infopoint.

All presentations will be available in our OPS app.



OPS 2026 APP DOWNLOAD



APPLE APP STORE



GOOGLE
PLAY STORE

FOLGT UNS AUF SOCIAL MEDIA

Während des OPS werden wir Bilder und Neuigkeiten posten.
Folgt uns gerne und verlinkt uns in euren Posts.



INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN



UNSERE
STARKEN
PARTNER

MAJOR PARTNER

durst

COMMUNITY PARTNER



GOLD



SILVER



BRONZE



SUPPORTER



MEDIA PARTNERS



PARTNER ASSOCIATIONS





www.online-print-summit.com